

материал к теме «Композиционный центр»

РАБОТА «ПАНОРАМА ФАНТАСТИЧЕСКОГО ГОРОДА»

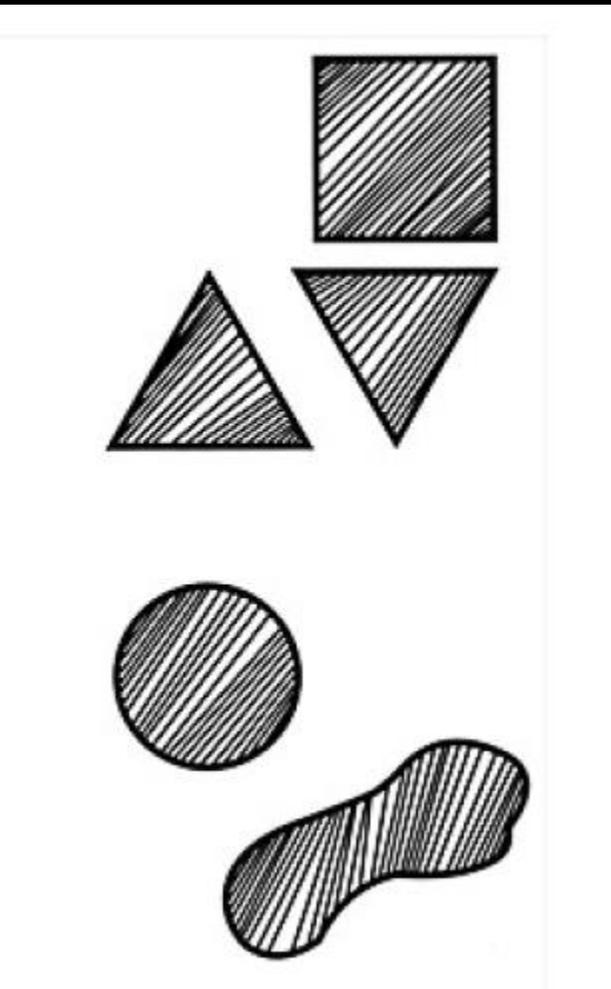
Подготовила: Мельникова К.А.

преподаватель ГБУДО ДШИ «Дизайн-центр» г. Оренбург

«Знание основ композиции, влияющее на развитие творческой личности, должно закладываться еще в детстве. Оно формирует элементарную грамотность восприятия произведений искусства. А ведь «человеку необходимо искусство, то есть бескорыстная, облагораживающая душу страсть» (Ле Корбюзье). Его роль в формировании личности очень важна. Не только труд, но и искусство создает человека. Когда оно отходит на второй план, общество не развивается, а деградирует.

Результатом творческого процесса является произведение, форма выражения которого может быть самой разнообразной. Это и архитектурное сооружение, и живописное полотно, и ювелирное украшение, а также театрализованное представление, песня, киноэпопея, обычный керамический горшок, национальный костюм, дизайн автомобиля и т. д. Но произведение будет представлять художественную ценность только в том случае, если оно создано по законам гармонии и несет в себе художественный образ.»

ФОРМА



Как считал Клее, рождение формы происходит из точки, которая при движении даёт линию. Смещение линий строит плоскость, соединение плоскостей образует тело.

Точка, линия, пятно- всё это элементы организации плоскостной композиции. В зависимости от конфигурации линия и пятно воздействуют на зрителя. Этот процесс происходит на ассоциативном и интуитивном уровнях, а также на уровне памяти.

Например, четыре варианта простейших форм пятна. На самом деле их существует гораздо больше, но все они могут быть отнесены к этим четырём основным.

- КВАДРАТ
- КРУГ
- ТРЕУГОЛЬНИК
- ПЯТНО (форма «амёбы»)

Необходимо подчеркнуть, что именно выразительность формы является тем основополагающим фундаментом, на котором будет держаться все здание художественного образа. Ощувив воздействие форм на зрителя, художник в своем творчестве обычно активно использует такие приемы, как стилизация и трансформация. Они позволяют через реально существующие, узнаваемые предметы и их формы передать тот или иной образ.

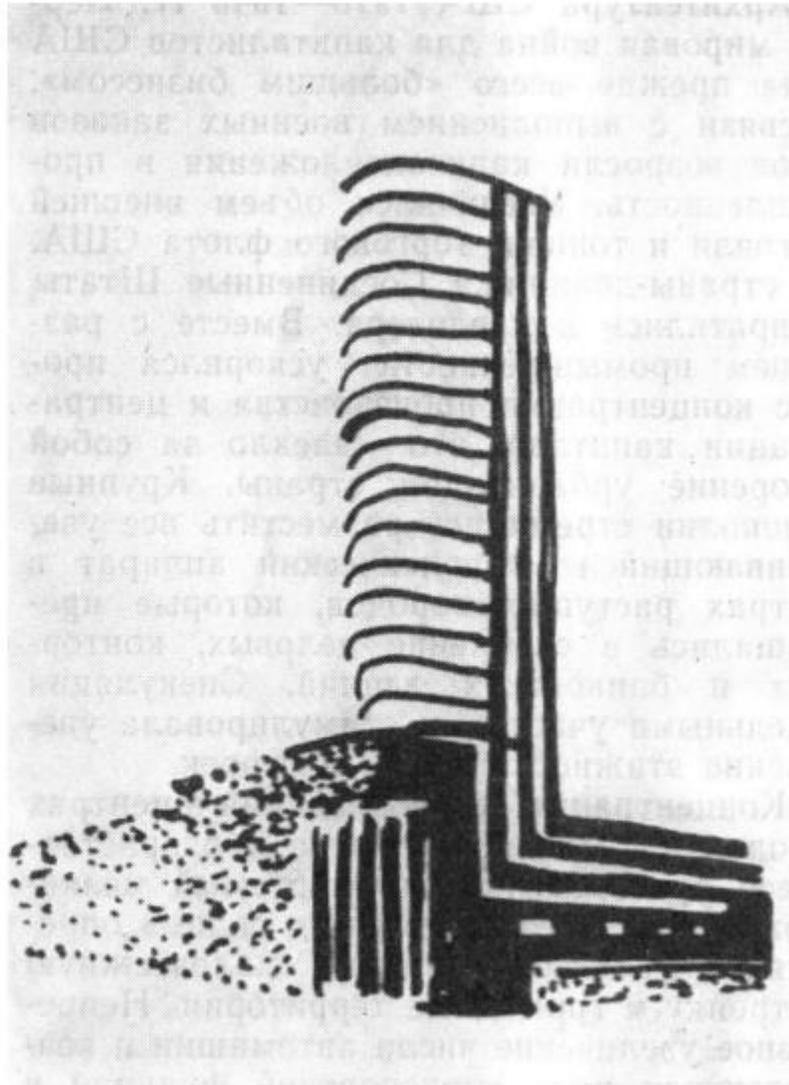
Стилизация — это один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали (колючий ежик, умная сова). Стилизуют по собственному существующему принципу (колючий ежик) и по привнесенному свойству (умная сова).

Трансформация — это изменение формы предмета, то есть трансформирование ее в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей, подчеркивание угловатости и т. д.

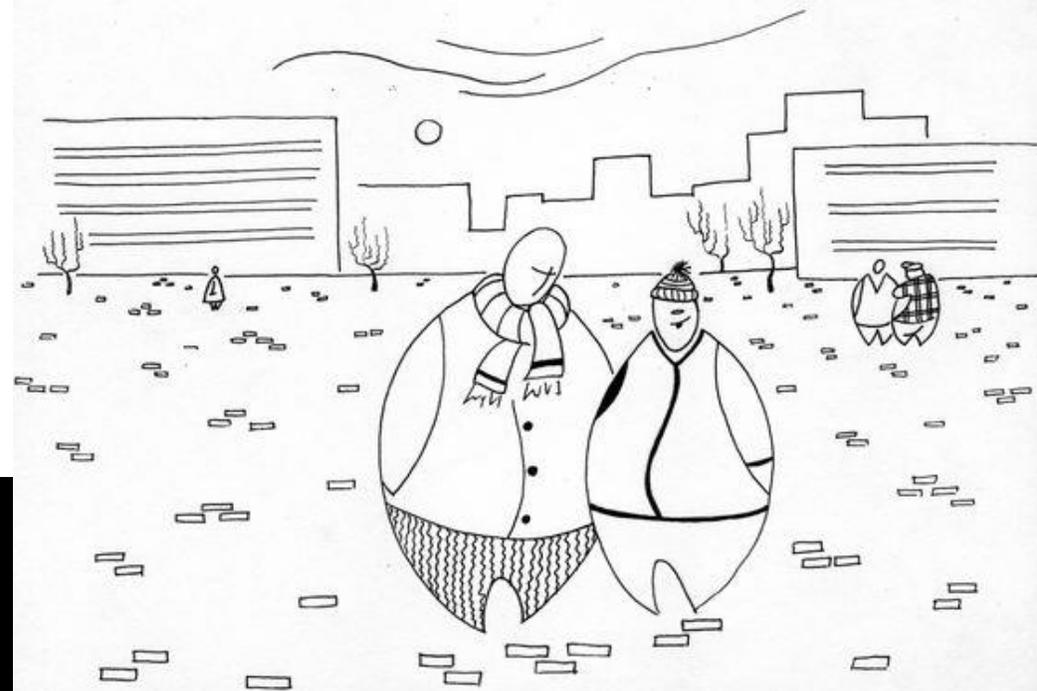
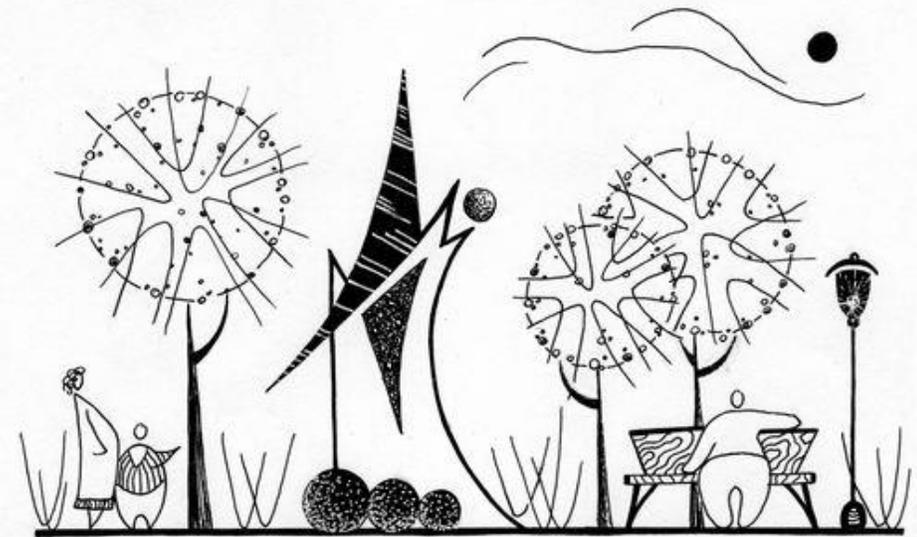
ОБЫЧНО В РАБОТЕ НАД ФОРМОЙ СТИЛИЗАЦИЮ И ТРАНСФОРМАЦИЮ ПРИМЕНЯЮТ ОДНОВРЕМЕННО.



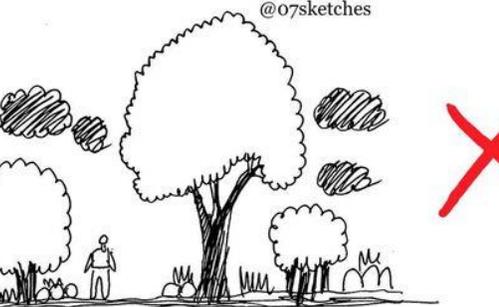
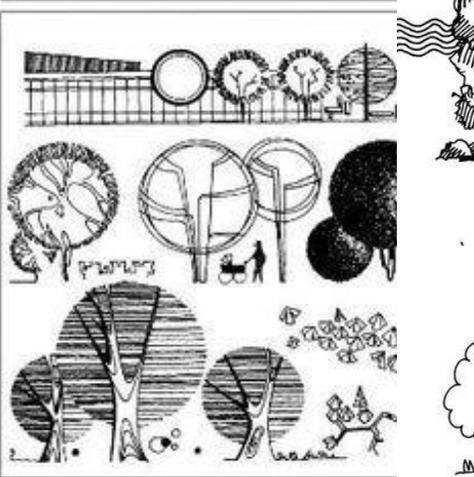
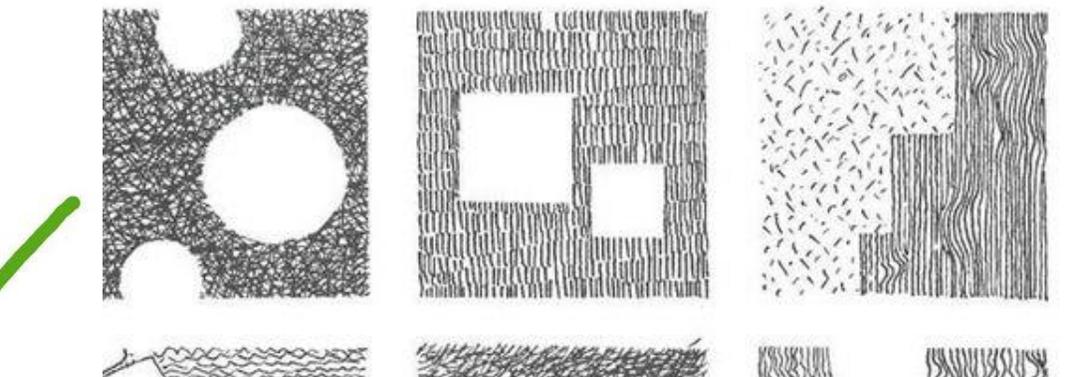
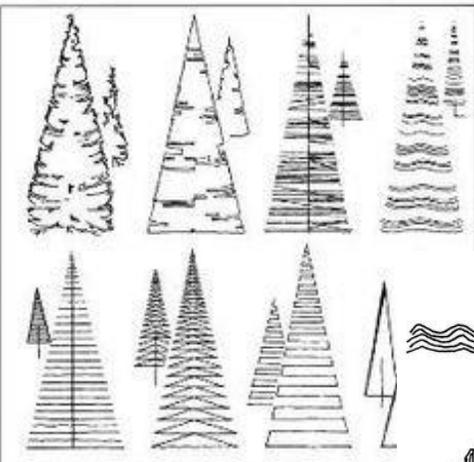
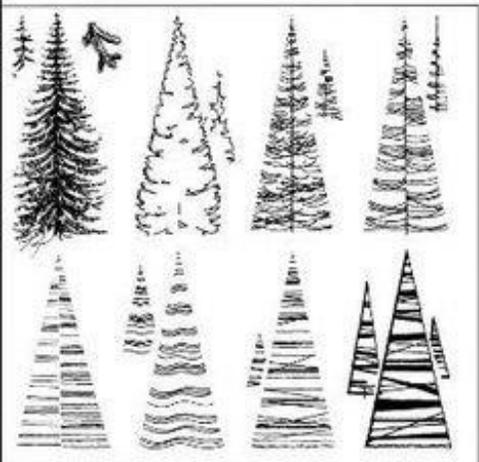
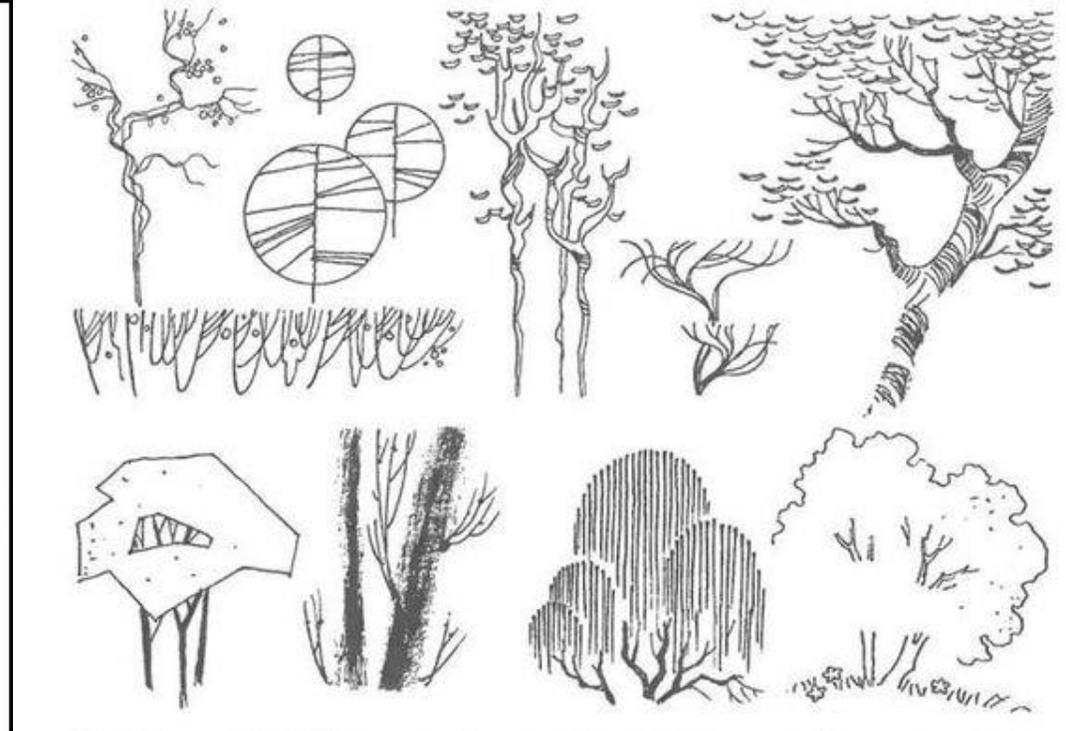
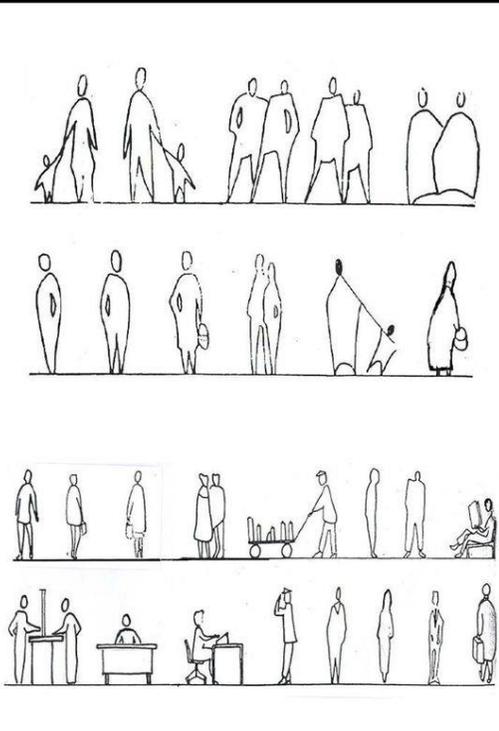
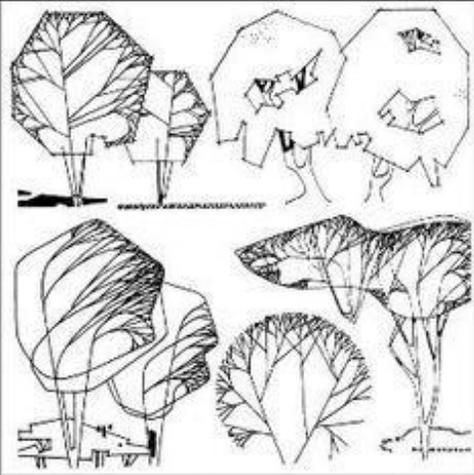
2. Проект здания «Чикаго Трибюн», 1922 г.
Арх. В. Гропиус



3. Проект здания «Чикаго Трибюн», 1922 г. Арх. Г. Шарун



Стилизация архитектурной среды



@07sketches

Изображение деревьев, кустарника, газонов на фасаде и в плане (продолжение)

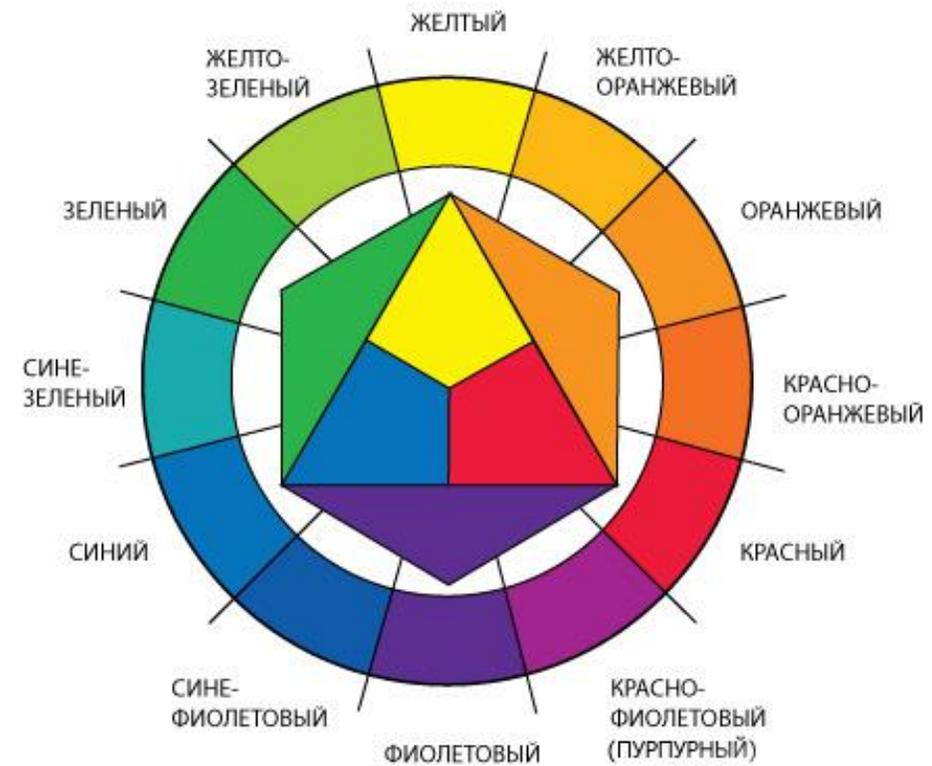
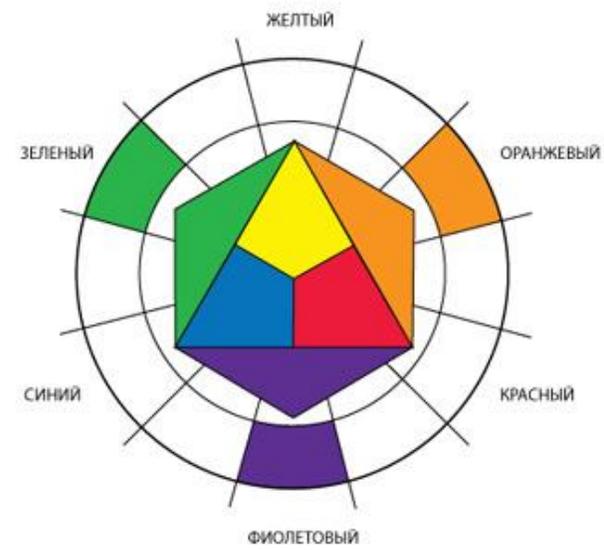
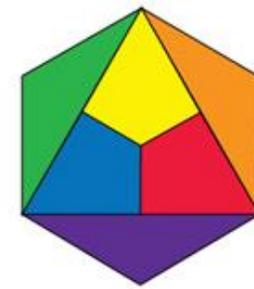
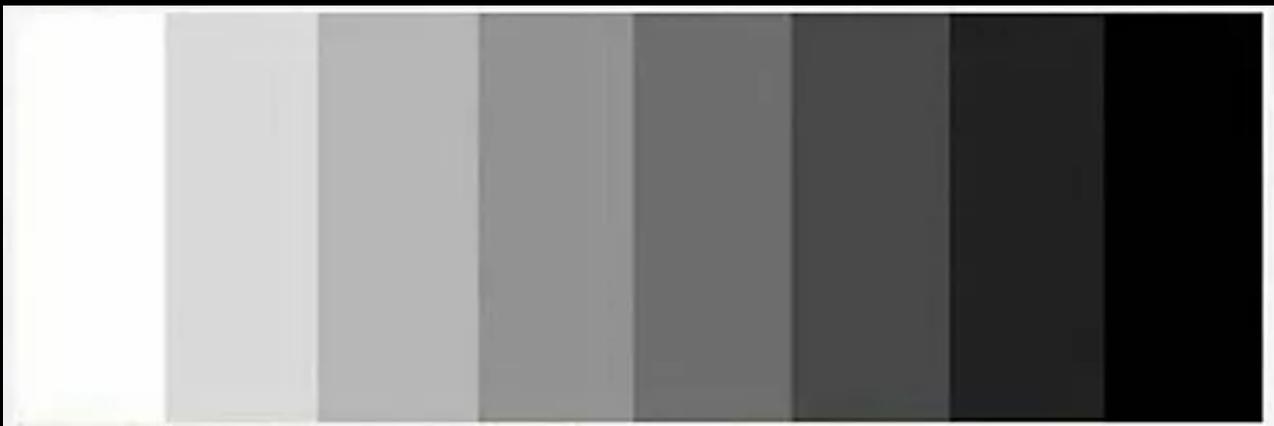
ЦВЕТ

Существуют более или менее общие оценки воздействия цвета на человека, не зависящие от факторов, которые естественно влияют на восприятие. Это факторы времени, возраста, пола, национальности и т. д. Они могут усилить или ослабить воздействие, но не способны снять его полностью.

Объективные свойства цвета и реакции, которые они вызывают:

1. Чем чище и ярче цвет, тем определеннее, интенсивнее и устойчивее психическая реакция человека на него.
2. Сложные, малонасыщенные цвета вызывают весьма разнообразные, неустойчивые и относительно слабые реакции.
3. Наиболее однозначно человек реагирует на температурные, весовые и акустические ассоциации. Самые различные группы людей оценивают эти качества цвета в основном одинаково.
4. К самым неоднозначным ассоциациям относятся вкусовые, осязательные, обонятельные и эмоциональные, которые связаны с интимными переживаниями и деятельностью органов чувств. Реакция может быть неодинаковой даже у очень близких людей.
5. Пурпурные цвета и в чистом виде вызывают разные реакции. А в сочетании с другими цветами появляется еще больше градаций восприятия пурпурного.
6. Желтые и зеленые цвета вызывают наибольшее разнообразие ассоциаций. Это связано с тем, что в природе они представлены богаче всех прочих. Каждый из оттенков связывается в нашем сознании с определенным состоянием предмета или явления, отсюда и богатство ассоциаций.

Современная наука определяет цвет как ощущение, возникающее у человека при воздействии света. В цветоведении принято считать свет электромагнитным волновым движением. Существуют видимые и невидимые электромагнитные излучения (инфракрасные и ультрафиолетовые). В спектре солнечного света, видимом нашим глазом, цвета располагаются в такой последовательности: красный, оранжево-красный, оранжевый, оранжево-желтый, желтый, зеленовато-желтый, желтовато-зеленый, зеленый, голубовато-зеленый, голубой, синий, фиолетовый. Помимо спектральных, в природе существуют еще пурпурные цвета, которых в спектре нет, но мы воспринимаем их как результат смешения красного и фиолетового цветов. Человек в состоянии различить до 120 цветов, которые носят название хроматических. К ахроматическим относятся черный, белый, а также все промежуточные — серые цвета.



Цвет имеет различные характеристики

Цветовой тон — качество цвета, в отношении которого этот цвет можно приравнять к одному из спектральных цветов. Ахроматические цвета не имеют цветового тона.

Светлота — степень отличия данного цвета от черного, измеряемая числом порогов.

Относительная яркость — измерение производится путем сравнения данной выкраски с образцом серой шкалы.

Насыщенность — степень отличия хроматического цвета от равного по светлоте ахроматического, измеряемая числом порогов различия от данного цвета до ахроматического.

Чистота цвета — доля чистого спектрального в общей яркости данного цвета. Самые чистые — это спектральные цвета.

Из всего цветового разнообразия окружающего нас мира можно выделить три хроматических цвета — красный, желтый и синий; а также два ахроматических — черный и белый. Они-то и дают художнику богатейшую палитру.

Гармония — это равновесие, симметрия сил.

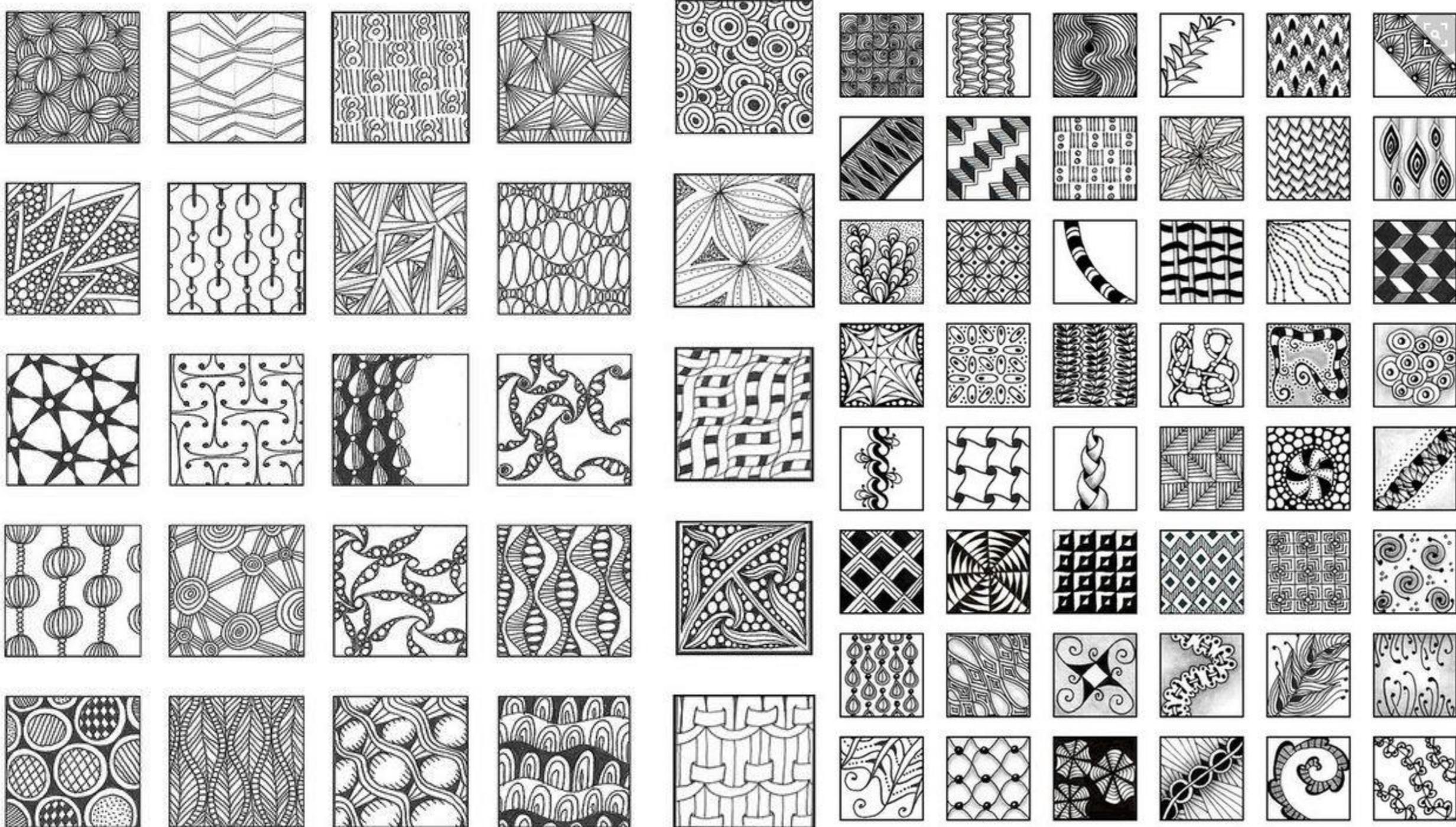
Каждая пара дополнительных цветов содержит все три основных цвета:
красный, зеленый = красный, желтый + синий;
синий, оранжевый = синий, желтый + красный;
желтый, фиолетовый = желтый, красный + синий.

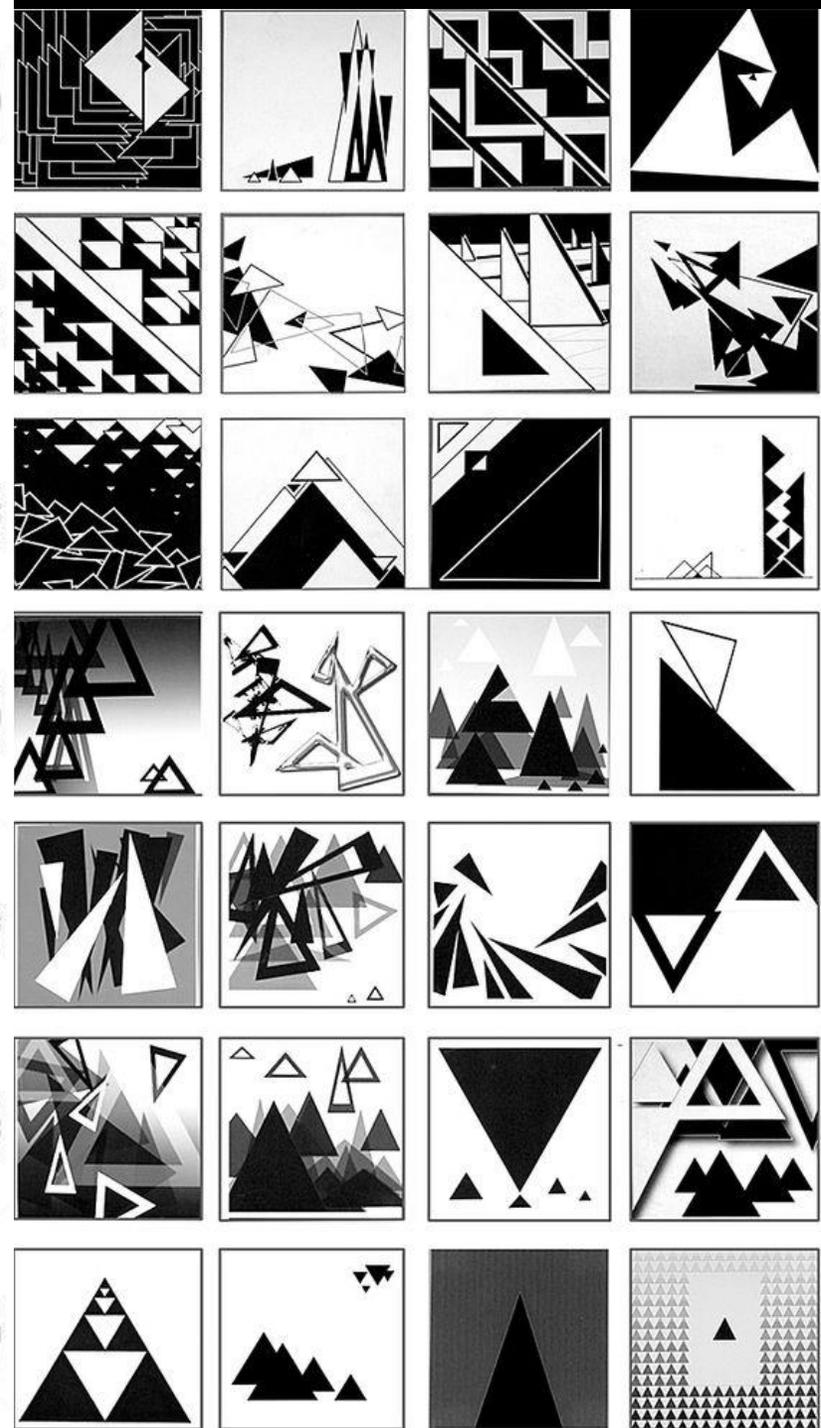
ФАКТУРА

Фактура- это характер поверхности предмета, определяющийся свойствами материала, из которого он состоит, и способом его обработки.

Фактура, как и цвет, имеет физическую характеристику, а также обладает эстетической выразительностью. К физическим свойствам фактуры относятся гладкость, шероховатость, колючесть, скользкость, бугристость, пушистость, мягкость. Во многих случаях это зависит от технологии обработки материалов (плетеные, прорезные, тисненые, жатые, граненые и т. д.).

Фактура может вызывать у зрителя различные эмоциональные ощущения, оказывать на него психологическое воздействие. Она может быть приятной и неприятной, беспокойной и монотонной, радостной и скучной, роскошной и корявой, нежной и колючей.

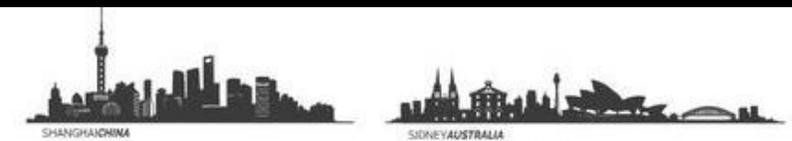




ЗАДАНИЕ

1. ВЫБРАТЬ СТРАНУ → ГОРОД
2. АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРЫ ГОРОДА (доминанта, архитектурный стиль)
3. НА ОСНОВЕ ИСТОЧНИКА ВДОХНОВЕНИЯ РАЗРАБОТКА ФАНТАСТИЧЕСКОГО ГОРОДА (эскизы панорамы фантастического города (на формате 20*40, материалы: карандаш, бумага))
4. ВЫЯВЛЕНИЕ КОМПОЗИЦИОННОГО ЦЕНТРА ГОРОДА (цвет, форма, фактура)
5. СТИЛИЗАЦИЯ ПАНОРАМЫ ФАНТАСТИЧЕСКОГО ГОРОДА С ВЫРАЖЕНИЕМ КОМПОЗИЦИОННОГО ЦЕНТРА (материалы: гелевая черная ручка, цветные акварельные карандаши (для композиционного центра), формат 20*40)

Примеры стилизации панорамы городов



SIDNEY AUSTRALIA



TOKYO JAPAN



NEW YORK USA



LONDON ENGLAND



CAIRO EGYPT



HONG KONG CHINA



BERLIN GERMANY



ATHENS GREECE



LA DEFENSE PARIS FRANCE



San Francisco



London



Paris



New York

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОЛУБЕВА О. Л. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ: УЧЕБ. ПОСОБИЕ. - 2-Е ИЗД. - М.: ИЗД. ДОМ «ИСКУССТВО», 2004. - 120 С.
2. АГОСТОН Ж. ТЕОРИЯ ЦВЕТА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ. М., 1982.
3. ГАНЗЕН В. А., КУДИН П. А., ЛОМОВ Б. Ф. О ГАРМОНИИ В КОМПОЗИЦИИ // ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА, 1969, №4.
4. ГОРОЩЕНКО Г. Т. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ. — М., 1935.
5. ИКОННИКОВ А. В. ФУНКЦИЯ, ФОРМА, ОБРАЗ В АРХИТЕКТУРЕ. М., 1986.

**«Композиция — закономерно
устроенный организм, все
части которого находятся в
неразрывной связи и
взаимозависимости. Характер
этой связи и
взаимозависимости
определяется идейным
замыслом художника.
Конструктивная идея,
свойственная при-
роде замысла, дает
практическую основу
КОМПОЗИЦИИ.»**

Е. А. Кибрик